

Preguntas sobre el hábito de compra

(responde cuando corresponda; puedes seleccionar una o más opciones)

¿Dónde hacéis tú o tu familia la compra?

- en hipermercados tipo "low cost"
- en el supermercado
- en pequeñas tiendas (tales como panaderías o carnicerías privadas)
- en puntos de venta en las mismas explotaciones de la zona
- en mercados regionales con venta directa de los productores a consumidores
- autoabastecimiento

¿Qué papel juega el precio en tu decisión de compra?

- Es muy importante
- Puede ser importante, depende del producto.
- No importa, en la mayoría de los casos.

En la compra de los productos alimenticios, ¿qué criterio es lo más importante?: (puedes seleccionar una o más opciones)

- El aspecto, la apariencia
- El precio
- La frescura
- La calidad
- La marca
- El origen regional
- La producción ecológica

¿Una descripción más detallada del producto (productor, origen regional, etc.) cambiaría tus hábitos de compra?

- Sí
- Depende del producto
- No importa.

¿La oferta en puntos de venta en las mismas explotaciones y en mercados regionales satisface tus necesidades?

	Sí	por	no
Carne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fruta y hortalizas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentos de larga duración/conservas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comprando en las tiendas y los mercados de la región apoyamos las explotaciones agropecuarias de la región. Para mí/nosotros es:

- Muy importante
- Parcialmente importante
- Casi no importante

Comprando en las tiendas y mercados de la región mantengo/mantenemos puestos de trabajo en la economía regional. Este aspecto es para mí/nosotros

- Muy importante
- Parcialmente importante
- Casi no importante

Los productos de mi centro de formación se venden, en mayoría, a

- Mayoristas, tales como cadenas de supermercados
- Empresas transformadoras
- Revendedores
- Venta directa en los puntos de venta de las mismas explotaciones
- Venta directa en mercados regionales

¿Quién ha respondido al cuestionario?

- Tus padres y hermanos
- El centro de formación
- Otros familiares tales como abuelos, tíos, otros
- Otras personas (amigos, vecinosmenciónalas)

!Muchas gracias!